



Tarifa para Tour Operadores. Precio Oficial Hotel

Toma de decisiones. Establecimiento de precio (PVP), con márgenes garantizados y aplicación de descuentos y ofertas

Jose Ignacio González Gómez

Departamento de Economía, Contabilidad y Finanzas - Universidad de La Laguna

www.jggomez.eu

Fuente: Elaboración propia **V. 2.0**

Enunciado

Nuestro establecimiento hotelero comercializa sus servicios a través de los siguientes canales con los cuales hemos negociado una línea de descuento o comisiones basada en el precio de oficial de referencia (precio oficial web) para el producto tipo MP/día.

	Canales de comercialización (por noche M/P)			
	Precio Oficial Web	Otros T. Operadores	Booking y Similar	Grupo HOTUSA
Línea de Dto (Comisión)	0%	10%	14%	20%

Debemos establecer el precio de referencia que garantice un margen neto por noche de 5 €, teniendo en cuenta los siguientes condicionantes económicos asociados:

Condicionantes Económicos para el producto MP/día	
Coste Variable Unitario:	7,00 € M/P día
Costes Grls o de Estructura:	9,00 € M/P día
Margen mínimo deseado:	5,00 € M/P día
Subtotal	21,00 € M/P día

Se pide

Determinar el precio de referencia en la web oficial del establecimiento hotelero para garantizar el margen mínimo sobre el coste para el producto MP/Día establecido de 5 €

Solución

Fundamentos...

Fundamentos y justificación de formulación

Identificación de las variables del modelo

Coste de adquisición: C

Margen mínimo fijado sobre el coste: mg1

Objetivo: O1 = Pvp mínimo = C*(1+mg1) = O1 (a)

Máximo descuento a soportar sobre el PVP con el fin de cumplir el objetivo sobre margen = Dto

PVP = C + (C*mg2) = C (1+mg2)

Objetivo: O2 = Pvp *(1-Dto) = C (1+mg2)*(1-Dto) =O2 (b)

O1 = O2 ; (a) = (b) ; C*(1+mg1) = C (1+mg2)*(1-Dto)

Sustituyendo y despejando el mg2 que es el que queremos conocer para aplicar al coste de adquisición con el fin de garantizar el margen de beneficio deseado (mg1) es...

$$mg2 = (mg1+Dto) / (1-Dto)$$

Condicionantes Económicos para el producto MP/día

Coste Variable Unitrio:	7,00 € M/P día
Costes Grls o de	9,00 € M/P día
Margen mínimo deseado:	5,00 € M/P día
Subtotal	21,00 € M/P día

Solución:

Marg. Min=	mg1	31,25%	
Dto Máx sobre PVP	Dto	20,00%	
Margen aplicar sobre el coste (*)	mg2 =	64%	10,25 €

* Margen aplicar sobre el coste (c) para garantizar el beneficio deseado (mg1)

Precio Noche Media

Pension= Coste mas margen **26,25 € M/P día**
máximo deseado

Comprobación I

Coste de adquisición (C)		16,00 €
Margen Mínimo deseado sobre el Coste (C)	31,25%	5,00 €
Pvp para cumplir objetivo:	64%	26,25 €
Dto Max sobre PVP:	20%	5,25 €
Ingreso Neto:		21,00 €
-		16,00 €
	Beneficio	5,00 €
Margen / coste de adquisición:	31,25%	Ok

Comprobación II

Precio Medio día 26,25 € M/P día

Coste Medio día 16,00 € M/P día

	Precio Oficial Web	Otros T. Operadores	Booking y Similar	Grupo HOTUSA
Comisión - Dto,	0%	10%	14%	20%
Ingreso Neto	26,25 € M/P día	23,63 € M/P día	22,58 € M/P día	21,00 € M/P día
Margen Bruto:	10,25 € M/P día 39,05%	7,63 € M/P día 29,05%	6,58 € M/P día 25,05%	5,00 € M/P día 19,05%